

# MIRADAS RECURRENTE I

La ciudad de México en los siglos XIX y XX

*María del Carmen Collado*  
Coordinadora



Instituto  
Mora



...transformando el diálogo por la razón

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

*historia*  
urbana y regional

## ÍNDICE

Prólogo	
<i>María del Carmen Collado</i>	9
LA CAPITAL COMO SÍMBOLO	
Historia de la ciudad: problemas de periodización	
<i>François Tomás</i>	23
La capitalidad de la ciudad de México: algo más que un símbolo	
<i>Esteban Sánchez de Tagle</i>	50
El Paseo de la Reforma como eje monumental	
<i>Verónica Zárate Toscano</i>	62
Mandatos seductores: publicidad y consumo como símbolo de modernidad en la ciudad de México (1900-1930)	
<i>Julieta Ortiz Gaitán</i>	84
Los sonorenses en la capital	
<i>María del Carmen Collado</i>	102
Un hogar para la revolución: patrones y significado del desarrollo residencial	
<i>Patrice Elizabeth Olsen</i>	132

La avenida y el pasaje en la ciudad de México en los años cuarenta  
*Sergio González Rodríguez* 166

## LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y EL TERRITORIO

El impacto de la ocupación del ejército estadounidense  
en la geopolítica de la ciudad de México  
*Laura Herrera Serna* 187

El Ayuntamiento conservador de 1849.  
Una experiencia democrática frustrada  
*Javier Rodríguez Piña* 208

Problemática urbana y reforma político-administrativa  
en el Distrito Federal, 1903-1914  
*Sergio Miranda Pacheco* 226

Los elementos jurídicos y políticos en la institucionalización  
del gobierno del Distrito Federal a la mitad del siglo XX  
*Ma. Cristina Sánchez-Mejorada F.* 248

## TRAZA, SERVICIOS Y EXPANSIÓN DEL ÁREA URBANA

La formación de un barrio marginal: Tepito entre 1868 y 1929  
*Ernesto Aréchiga Córdoba* 271

Los pozos artesianos en la ciudad de México  
en la segunda mitad del siglo XIX (1850-1880)  
*Oziel Ulises Talavera Ibarra* 294

La idea del espacio urbano en la planeación  
de la ciudad de México: 1900-1911  
*Ma. Estela Eguiarte Sakar* 311

Higiene y metrópoli en el gobierno de Álvaro Obregón  
*Armando D. Marcial Avendaño* 333

Carlos Contreras, la planificación y la traza  
de la ciudad de México, 1927-1938 ✓  
*Alejandrina Escudero* 349

El poblamiento popular en la ciudad de México  
en la primera mitad del siglo XX ✓  
*Ma. Soledad Cruz Rodríguez* 376

Los efectos de las vías de comunicación en la fragmentación  
de los espacios físicos y sociales de la ciudad de México ✓  
*María Concepción Martínez Omaña* 394

## LAS EMPRESAS URBANAS

Las concesiones, un medio para el desarrollo de los servicios  
públicos de la ciudad de México: ¿un negocio redondo?  
*Ana Lau Jaiven* 413

Abasto, mercados y costumbres alimentarias  
en la ciudad de México. 1800-1850  
*Ricardo Gamboa Ramírez* 427

Panorama del desarrollo del sistema telefónico  
de la ciudad de México durante el porfiriato.  
Desarrollo mercantil y regulación municipal  
*Victor Cuchi Espada* 444

Dos efímeras empresas de los años veinte:  
el periódico *El Mundo* y su estación de radio  
*Ángel Miquel* 457

El negocio de las *instantáneas del peatón*  
en la calle de San Juan de Letrán en los años cincuenta  
*Mireya Bonilla Matus* 469

Índice onomástico 485